

**Prosperidad  
para todos**



Libertad y Orden  
**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural**  
República de Colombia



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia

Libertad y Orden

Prosperidad  
para todos

# CADENA NACIONAL DE LA MORA

## INDICADORES DE APOYO

**Secretario de cadena de la mora**

**Ing. CARLOS H. ESCOBAR TORRES**

**Esp. Frutales Tropicales**

Haga clic para modificar el estilo de título del patrón

**Dr. JUAN CAMILO RESTREPO SALAZAR**

*Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural*

**Mayo de 2012**



## CONTENIDO

### I. INDICADORES

1. Área, producción y rendimientos de Mora en Colombia.
2. Área, producción y rendimientos de Mora por departamentos (Cosechada )2011
3. Áreas de producción de Mora en Colombia por departamento 2011
4. Producción de Mora en Colombia por departamento 2011
5. Área y producción por departamento 2007 2011
6. Area, produccion y rendimientos estimados por departamentos 2011 2012
7. Calendario de cosechas y épocas de oferta de la fruta de Mora en Colombia.
8. Épocas de Oferta de la Mora.
9. Canales de comercialización de la Mora.
10. Canales de mercado de la Mora.
11. Precios del mercado de la Mora Enero 2011 – Diciembre 2011
12. Exportaciones de la Mora 2007 - 2010
13. Debilidades de la Mora.
14. Principales Asociaciones de productores por Departamento
15. Estructura de Regiones productivas de la Mora en Colombia



14. Visión de la Cadena.
15. Actores de la Cadena de la Mora.
16. Oportunidades de la cadena.
17. Empleos directos e indirectos de la Mora 2005 - 2012
18. Costos de producción por Kg de Fruta
19. Costos de producción de los principales departamentos productores de Mora. 2011

## **II. CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA Y DE LA CADENA**

### **III. INSTRUMENTOS DE APOYO**

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO.
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias.

### **V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA De 01 de Mayo al 31 de Mayo de 2012.**



Libertad y Orden

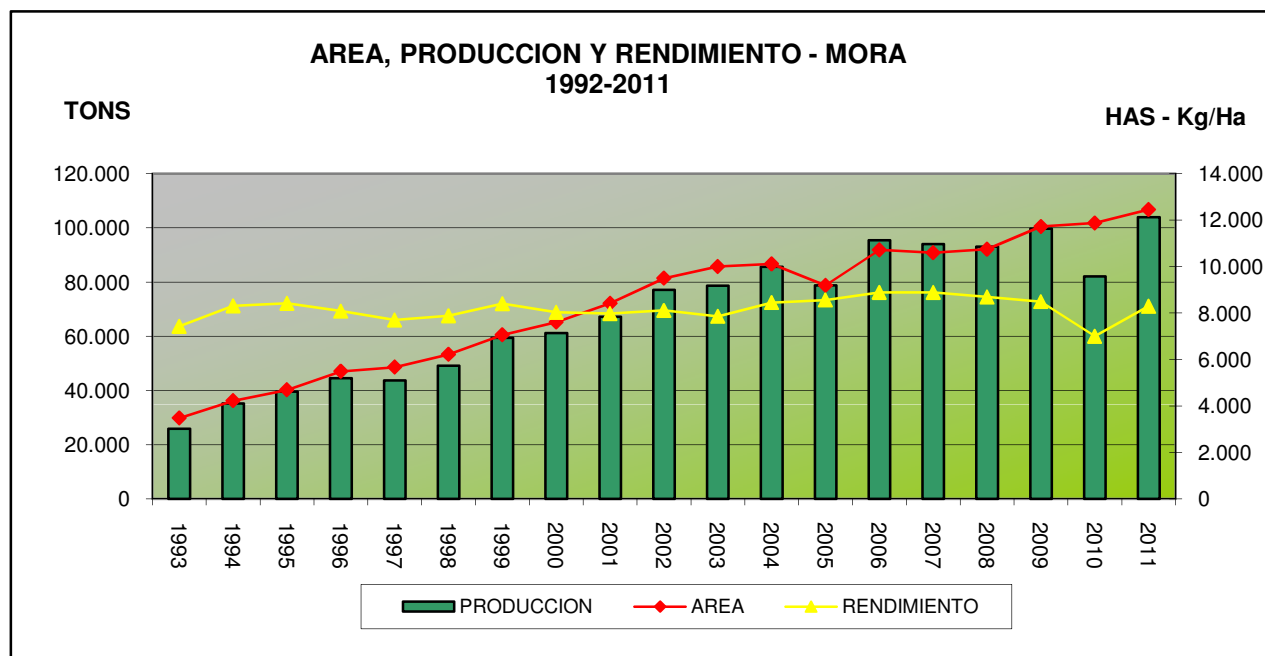
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia



# I. INDICADORES



## 1. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTOS DE LA MORA EN COLOMBIA

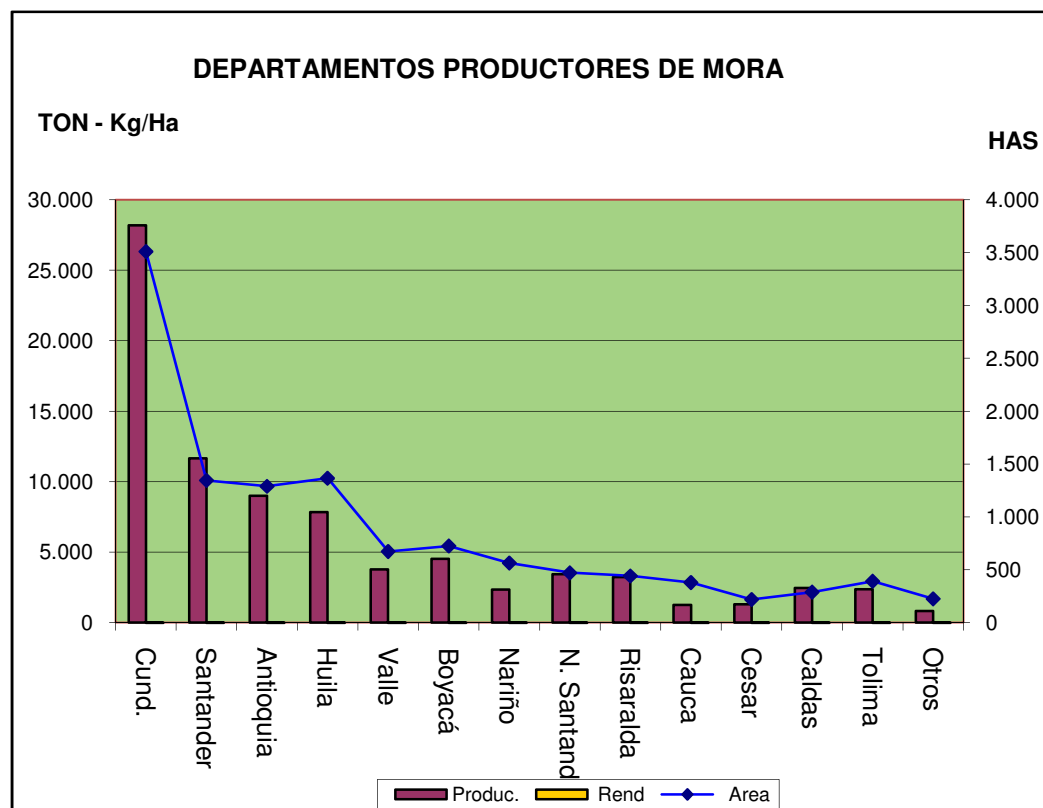


| Variable    | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011    | 2012    |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Área (ha)   | 8.425  | 9.505  | 10.011 | 10.175 | 9.346  | 10.724 | 10.599 | 10.751 | 11.728 | 11.883 | 12.460  | 14.458  |
| Prod. (ton) | 67.269 | 77.320 | 78.738 | 86.054 | 86.213 | 95.462 | 94.035 | 93.112 | 99.727 | 82.135 | 103,962 | 104.387 |
| Rend.prom.  | 8      | 8,1    | 7,9    | 8,5    | 9,2    | 8,9    | 8,9    | 8,7    | 8,5    | 7      | 8,3     | 7,2     |

Fuente AGRONET Secretaria de la Cadena. La intensidad de Lluvias ocasionadas por el fenómeno de la Ola Invernal hizo que se bajaran notoriamente los rendimientos, la producción y la calidad de la Mora. Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



## 2. ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE MORA POR DEPARTAMENTOS ( Cosechada ) 2011



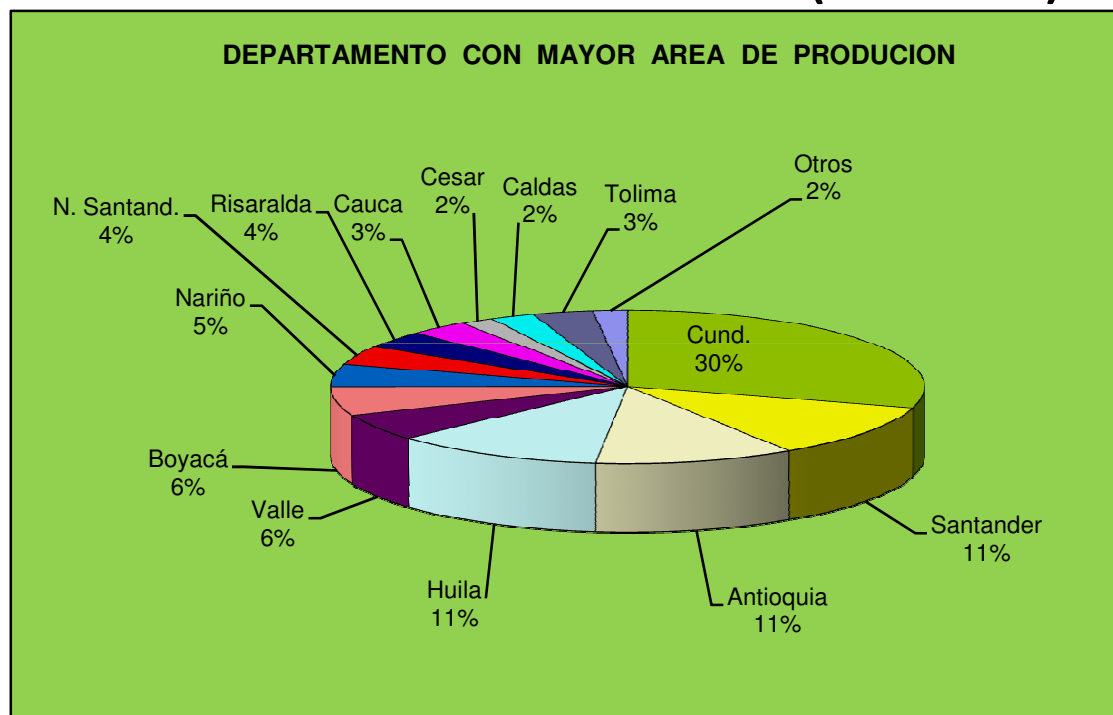
| DEPARTAMENTO | Area (Has)    | Produc. (Tons) | Rendi (Ton/Ha) |
|--------------|---------------|----------------|----------------|
| Cund.        | 3096          | 24835          | 8.02           |
| Santander    | 1756          | 18876          | 10.74          |
| Antioquia    | 1408          | 13072          | 9.28           |
| Huila        | 1308          | 9216           | 7.04           |
| Valle        | 768           | 4136           | 5.38           |
| Boyacá       | 884           | 8391           | 9.49           |
| Nariño       | 626           | 3070           | 4.9            |
| N. Santand.  | 501           | 4582           | 9.14           |
| Risaralda    | 523           | 5654           | 10.8           |
| Cauca        | 498           | 2233           | 4.48           |
| Cesar        | 219           | 1610           | 7.35           |
| Caldas       | 287           | 3421           | 11.91          |
| Tolima       | 417           | 3913           | 9.38           |
| Otros        |               |                |                |
| <b>Total</b> | <b>12.460</b> | <b>103.969</b> | <b>8.3</b>     |

Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en área y producción, pero éstos, más el Eje Cafetero y Santander del Norte presentan los mejores rendimientos.

El periodo invernal ha hecho que las producciones y rendimientos de la Mora en todo el territorio nacional hayan disminuido.



### 3. ÁREA DE PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (sembrada)



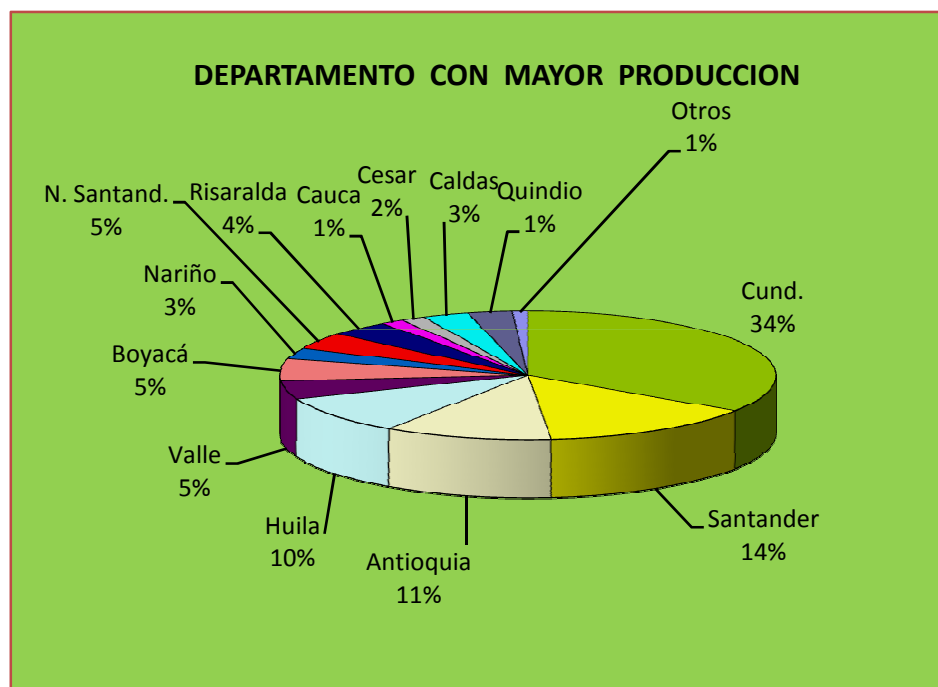
| DEPARTAMENTO       | Area Ha      |
|--------------------|--------------|
| Cund.              | 3663         |
| Santander          | 1895         |
| Antioquia          | 1618         |
| Huila              | 1547         |
| Valle              | 817          |
| Boyacá             | 1137         |
| Nariño             | 743          |
| N. Santand.        | 518          |
| Risaralda          | 590          |
| Cauca              | 634          |
| Cesar              | 227          |
| Caldas             | 308          |
| Tolima             | 559          |
| Otros              | 202          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>12480</b> |
| Datos para ajustar |              |

En la distribución porcentual en áreas se destaca Cundinamarca con un 25.33%, seguido de Santander y Antioquia con el 24.3% respectivamente, concentrándose un área en 3 departamentos con el 49.63% del total nacional.





## 4. PRODUCCION DE MORA EN COLOMBIA POR DEPARTAMENTOS 2011 (cosechada)



| DEPARTAMENTO       | (Ton)          |
|--------------------|----------------|
| Cund.              | 24835          |
| Santander          | 18876          |
| Antioquia          | 13072          |
| Huila              | 9216           |
| Valle              | 4136           |
| Boyacá             | 8391           |
| Nariño             | 3070           |
| N. Santander.      | 4582           |
| Risaralda          | 5654           |
| Cauca              | 2233           |
| Cesar              | 1610           |
| Caldas             | 3421           |
| Tolima             | 3913           |
| Otros              | 960            |
| <b>TOTAL</b>       | <b>103.969</b> |
| Datos para ajustar |                |

Los departamentos de Cundinamarca con un 23.88%, Santander 18.15% y Antioquia 12.57% se destacan como los departamentos de mayor producción de Mora en el País. La Ola Invernal ha afectado las producciones en todas las zonas productoras de Mora del País, ya que para el 2010 se esperaba una producción de 101.276 ton pero se perdió la cosecha en un 18.81% en el año.



## 5. ÁREA Y PRODUCCIÓN POR DEPARTAMENTOS 2007 - 2011

| Departamentos      | 2007         |              | 2008         |              | 2009         |              | 2010         |              | 2011          |                |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|
|                    | AREA         | PROD         | AREA         | PROD         | AREA         | PROD         | AREA         | PROD         | AREA          | PROD           |
|                    | Has          | Ton          | Has          | Ton          | Has          | Ton          | Has          | Ton          | Has           | Ton            |
| CUNDINAMARCA       | 2.983        | 30.936       | 3.226        | 34.269       | 3465         | 34219        | 3511         | 28183        | 3096          | 24835          |
| SANTANDER          | 1.345        | 16.164       | 1.375        | 14.099       | 1327         | 14134        | 1345         | 11641        | 1756          | 18876          |
| ANTIOQUIA          | 1.300        | 11.622       | 1.305        | 11.331       | 1272         | 10913        | 1289         | 8988         | 1408          | 13072          |
| HUILA              | 994          | 7.211        | 1.157        | 8.493        | 1347         | 9517         | 1365         | 7838         | 1308          | 9216           |
| VALLE              | 757          | 4.350        | 720          | 3.990        | 664          | 3105         | 673          | 3778         | 768           | 4136           |
| BOYACA             | 473          | 3.712        | 455          | 3.453        | 715          | 6481         | 724          | 4517         | 884           | 8391           |
| NARIÑO             | 455          | 2.383        | 452          | 2-356        | 557          | 2827         | 564          | 2328         | 626           | 3070           |
| NORTE DE SANTANDER | 436          | 4.109        | 438          | 4.120        | 465          | 4161         | 471          | 3427         | 501           | 4582           |
| RISARALDA          | 327          | 2.802        | 370          | 3.238        | 435          | 3926         | 441          | 3233         | 523           | 5654           |
| CAUCA              | 266          | 1.192        | 288          | 1.326        | 375          | 1519         | 380          | 1251         | 498           | 2233           |
| CESAR              | 229          | 1.511        | 204          | 1.495        | 215          | 1574         | 218          | 1296         | 219           | 1610           |
| CALDAS             | 246          | 2.095        | 186          | 1.590        | 285          | 2980         | 289          | 2454         | 287           | 3421           |
| TOLIMA             | 404          | 3.667        | 142          | 1.079        | 385          | 2857         | 390          | 2353         | 417           | 3913           |
| OTROS              | 300          | 1.370        | 340          | 1.435        | 221          | 1514         | 224          | 821          |               |                |
|                    | <b>10599</b> | <b>94035</b> | <b>10753</b> | <b>95450</b> | <b>11728</b> | <b>99727</b> | <b>11883</b> | <b>82135</b> | <b>12.460</b> | <b>103.969</b> |

Fuente: AGRONET Anuario Estadístico, Secretario de la cadena de la mora.  
La producción de Mora en el 2010 , 2011 fue afectada por la Ola Invernal.



## 6. ÁREA Y PRODUCCIÓN RENDIMIENTO ESTIMADOS POR DEPARTAMENTOS 2011 - 2012

| DEPARTAMENTO | 2011          |                   |                 |       | 2012          |                   |                 |
|--------------|---------------|-------------------|-----------------|-------|---------------|-------------------|-----------------|
|              | Área<br>(Has) | Produc.<br>(Tons) | Rendi<br>Ton/Ha | %     | Area<br>(Has) | Produc.<br>(Tons) | Rendi<br>Ton/Ha |
| Cund.        | 3096          | 24835             | 8,02            | 24,85 | 3592,5        | 28811             | 8,02            |
| Santander    | 1756          | 18876             | 10,74           | 14,09 | 2037,6        | 21884             | 10,74           |
| Antioquia    | 1408          | 13072             | 9,28            | 11,30 | 1633,8        | 15161             | 9,28            |
| Huila        | 1308          | 9216              | 7,04            | 10,50 | 1517,7        | 10685             | 7,04            |
| Valle        | 768           | 4136              | 5,38            | 6,16  | 891,2         | 4794              | 5,38            |
| Boyacá       | 884           | 8391              | 9,49            | 7,09  | 1025,8        | 9734              | 9,49            |
| Nariño       | 626           | 3070              | 4,9             | 5,02  | 726,4         | 3559              | 4,9             |
| N. Santand.  | 501           | 4582              | 9,14            | 4,02  | 581,3         | 5313              | 9,14            |
| Risaralda    | 523           | 5654              | 10,8            | 4,20  | 606,9         | 6554              | 10,8            |
| Cauca        | 498           | 2233              | 4,48            | 4,00  | 577,9         | 2589              | 4,48            |
| Cesar        | 219           | 1610              | 7,35            | 1,76  | 254,1         | 1868              | 7,35            |
| Caldas       | 287           | 3421              | 11,91           | 2,30  | 333,0         | 3966              | 11,91           |
| Tolima       | 417           | 3913              | 9,38            | 3,35  | 483,9         | 4539              | 9,38            |
| Otros        | 169           | 900               | 7,22            | 1,36  | 196,1         | 1416              | 7,22            |
| <b>Total</b> | <b>12.460</b> | <b>103.909</b>    | <b>7,22</b>     |       | <b>14458</b>  | <b>104387</b>     | <b>7,22</b>     |

Se estima que haya unas 14.458 Ha, con 104.387 Ton y unos rendimientos de 7,2 To/ha en este 2012 de acuerdo a los programas de fomento como Alianzas productivas y otros.



## 7. CALENDARIO DE COSECHAS DE MORA EN COLOMBIA

| Departamento | Ene.        | Feb | Mar. | Abr. | May | Jun | Jul. | Ago | Sep | Oct. | Nov | Dic. |
|--------------|-------------|-----|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Cundinamarca |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Santander    |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Huila        |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Antioquia    |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Valle        |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Tolima       |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Risaralda    |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
| Caldas       |             |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
|              | Oferta alta |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |
|              | Oferta      |     |      |      |     |     |      |     |     |      |     |      |

Fuente ; Ing. Carlos H. Escobar Torres. Secretario de la cadena de la Mora.

En el momento esta saliendo mora pero en pocos volúmenes en todos los departamentos de Colombia, no se presenta desabastecimiento. La mora produce todo el año y se presentan 2 picos altos de oferta alta de fruta.

Los mercados están abastecidos y esta n adquiriendo fruta a precios bajos en este mes de Mayo 2012.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia



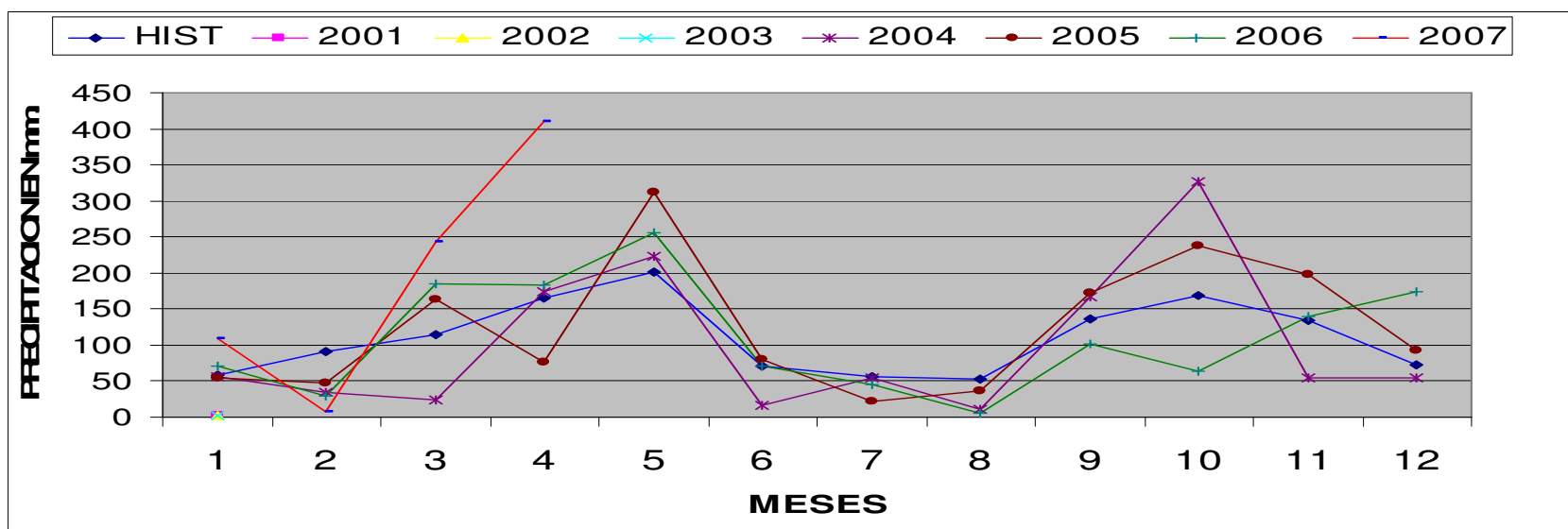
## 8. EPOCAS DE OFERTA DE LA MORA

CADENA NACIONAL DE LA MORA

FUENTE SECRETARIO: ING. CARLOS ESCOBAR TORRES

| PERIODO OFERTA DE MORA EN COLOMBIA |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MESES                              | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| OFERTA                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

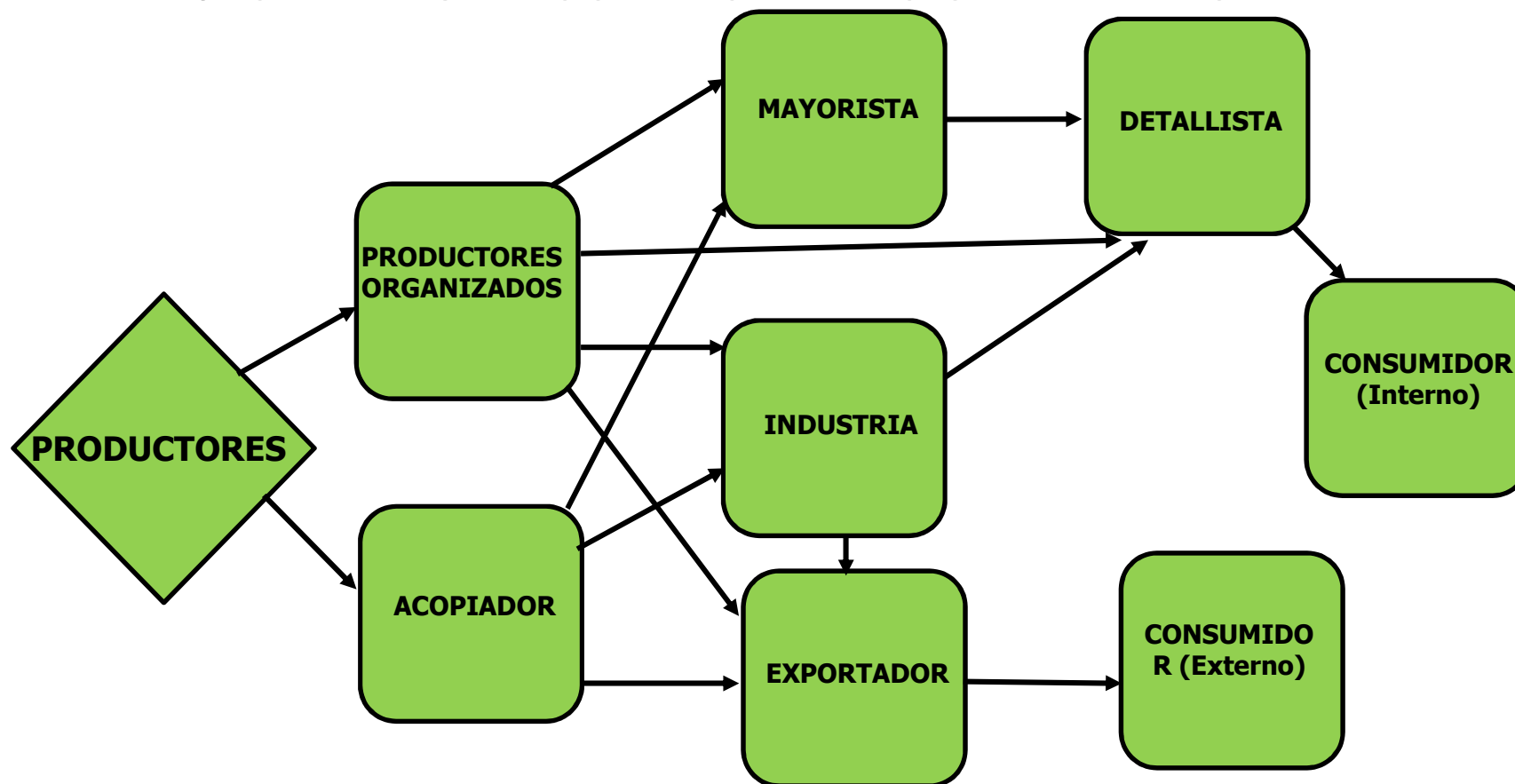
OFERTA MEDIA OFERTA BAJA OFERTA ALTA



PROCEDENCIA: Departamentos Mayor productores: Cundinamarca, Santander, Antioquia, Huila, Valle, Boyaca, Nariño, N. Santander, Risaralda etc. Fuente Secretario de la cadena C. Escobar  
Nota Consumo percapita MORA 1.5 Kg/año ( Monitoreo CCI )



## 9. CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA MORA



Fuente. Carlos Escobar:

La Mora tiene diferentes caminos de comercialización dando una fortaleza al mercado.

Se está promocionando la fruta y se está incentivando el consumo, en los almacenes de cadena.



# 10. CANALES DE MERCADO DE LA MORA.



Fuente. Carlos Escobar



## 11. PRECIOS DEL MERCADO DE LA MORA 2011

| Pecio Mayorista<br>Diario MORA Klg /<br>Fruta | 28<br>Enero 11 | 25<br>Febrero<br>11 | 31<br>Marzo<br>11 | 18<br>Abril<br>11 | 27<br>Mayo<br>11 | 24<br>junio<br>11 | 27 julio<br>11 | 26<br>Agosto | 30<br>Septie | 20<br>Octub | 03<br>Noviem<br>bre | 01 Dicie<br>11 |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|----------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|----------------|
| Mercado                                       | Precio         | Precio              | Precio            | Precio            | Precio           | Precio            | Precio         | Precio       | Precio       | Precio      | Precio              | Precio         |
| Armenia Mercar                                | 2908           | 2811                | 2667              | 2733              | 3017             | 3111              | 2667           | 2667         | 2667         | 2733        | 2500                | 2578           |
| Pereira Mercasa                               | 2550           | 1947                | 1667              | 2000              | 2007             | 2400              | 2333           | 2267         | 2400         | 2400        | 2400                | 2600           |
| Barranquilla Gran<br>abastos                  | 2638           | 3392                | 2637              | 2193              | 2676             | 2901              | 2353           | 2702         | 2525         | 2427        | 2807                | 2337           |
| Bogotá Cora bastos                            | 2805           | 3579                | 2308              | 2949              | 3171             | 2928              | 3000           | 2160         | 2087         | 2577        | 2423                | 1942           |
| Bucaramanga Centro<br>abastos                 | 2042           | 2775                | 2113              | 1640              | 2197             | 2280              | 2013           | 2110         | 1929         | 2160        | 2230                | 1642           |
| Cali Cavasa                                   | 3200           | 3233                | 2240              | 3070              | 2473             | 2923              | 2400           | 2400         | 2193         | 2240        | 2133                | 2480           |
| Cali Santa Elena                              | 2960           | 3480                | 1880              | 2960              | 2587             | 2560              | 2560           | 2627         | 1960         | 1853        | 1787                | 2053           |
| Cartagena Bazurto                             | 2544           | 3107                | 2501              | 2112              | 2591             | 2642              | 2451           | 2366         | 2287         | 2173        | 2653                | 1890           |
| Cartago (Valle)                               | 3044           | 2322                | 2050              | 1933              | 2200             | 2356              | 2267           | 1778         | 2111         | 2033        | 2200                | 2267           |
| Cúcuta Cenabastos                             | 1969           | 3021                | 2181              | 1667              | 3063             | 2821              | 2250           | 2472         | 1948         | 2000        | 2479                | 1992           |
| Duitama (Boy.)                                | 2500           | 4000                | 4000              | 2500              | 3000             | 3500              | 2500           | 2500         | 2000         | 1450        | 2500                | 2000           |
| Tunja (Boy)                                   | 2480           | 2777                | 1567              | 2000              | 2790             | 2450              | 2450           | 2163         | 2180         | 1750        |                     | 1733           |
| Rio Negro Antioquia                           | 2500           | 2850                | 1750              | 1578              | 1592             | 1683              | 2050           | 2000         | 1872         | 1817        | 1989                | 2100           |
| Itagui (CM) Antioquia                         | 2797           | 2467                | 1410              | 1650              | 1850             | 2149              | 2236           | 2373         | 2060         | 2250        | 1970                | 2133           |
| Popayán (Cauca)                               | 3100           | 2440                | 2080              | 1920              | 2120             | 2320              | 2240           | 2060         | 1760         | 2000        | 2000                | 2000           |

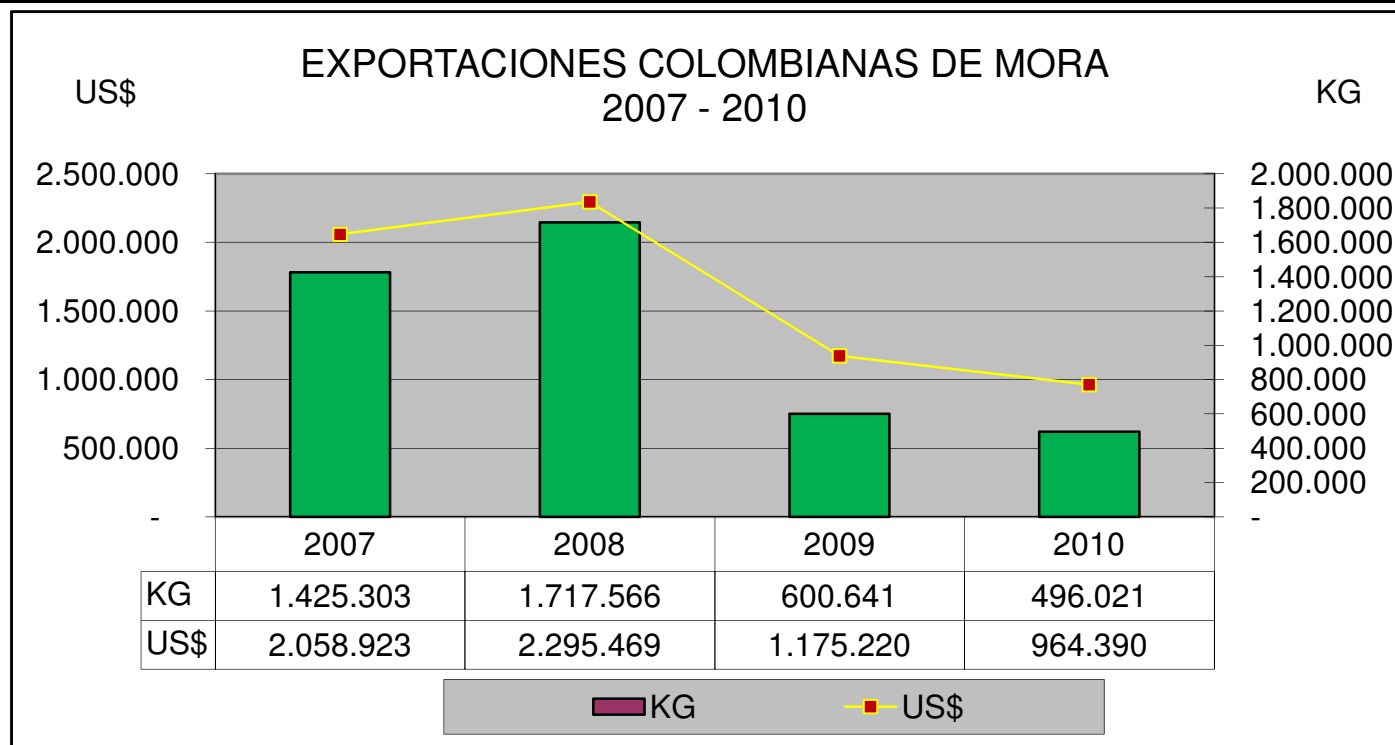
Fuente: Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario, SIPSA. MADR-CCI - AGRONET.





## 12. EXPORTACIONES DE LA MORA

| EXPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO MORA |            |            |            |           |            |           |           |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 2007                                    |            | 2008       |            | 2009      |            | 2010      |           |
| PESO NETO                               | FOB (US\$) | PESO NETO  | FOB US\$   | PESO NETO | FOB US\$   | PESO NETO | FOB US\$  |
| (Kg)                                    |            | (Kg)       |            | (Kg)      |            | (Kg)      |           |
| 1425303,37                              | 2058923,24 | 1717565,71 | 2295469,02 | 600641,45 | 1175219,52 | 496021,35 | 964390,21 |



Fuente: Proexport

La disminución de las exportaciones se ha dado por la calidad de la fruta que está saliendo por causa del invierno y por el aumento en la utilización de insumos agrícolas no permitidos por los mercados internacionales. (Trazas de pesticidas)



## 13. DEBILIDADES DE LA MORA

- Dispersión de la producción
- Deficientes organizaciones de productores
- Excesiva intermediación
- Descoordinación de entidades del Estado
- Recurso humano capacitado ( Técnicos )
- Falta investigación, Transferencia, capacitación y Fomento.
- Falta oportunidades de mercados nacionales e internacionales.
- Poco interés de procesadoras y almacenes de cadena en formalizar alianzas de mercado.
- Insuficiente crédito y asistencia técnica.
- Interés en el Manejo del cultivo mas limpio por parte de los agricultores.
- Exceso de enfermedades y calidad de la fruta por exceso de lluvias.

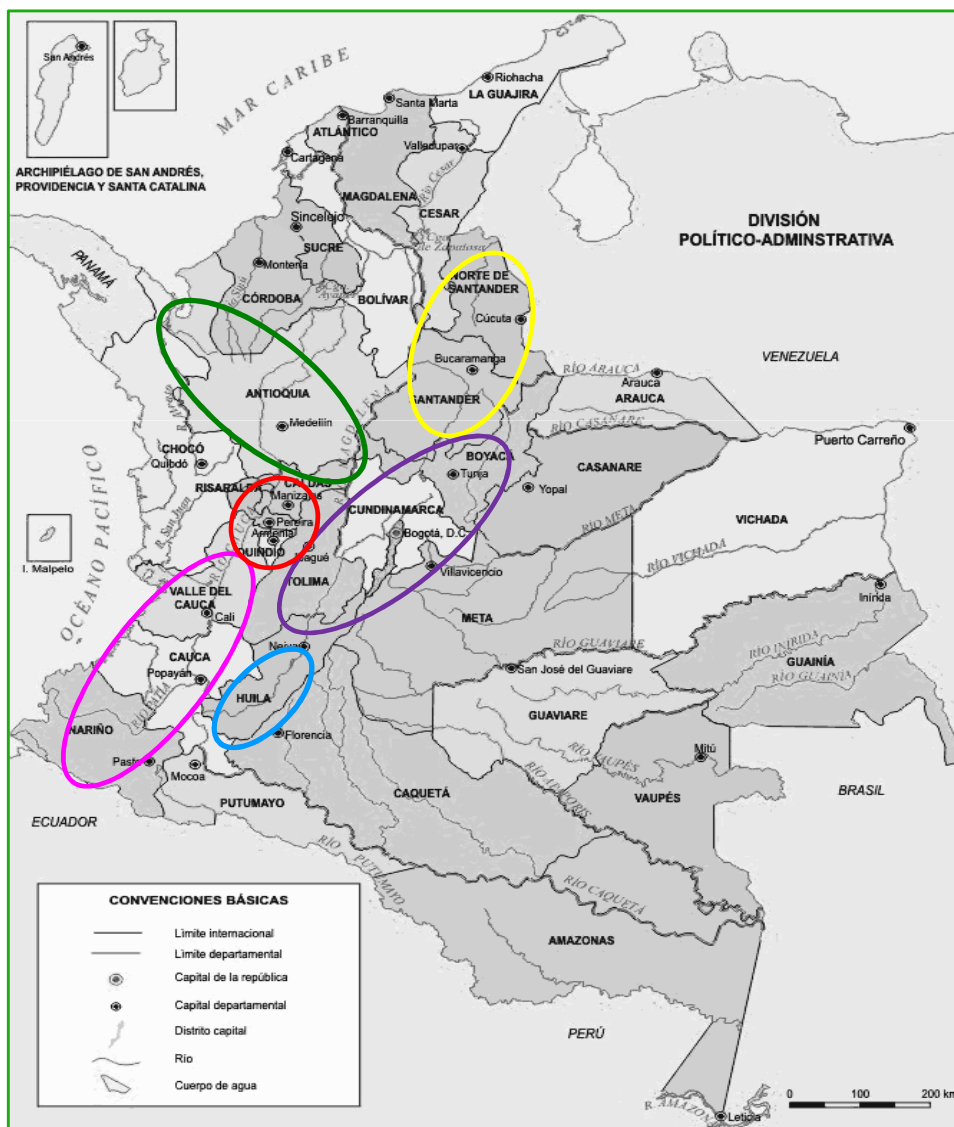








## 14. PRINCIPALES ASOCIACIONES DE PRODUCTORES POR DEPARTAMENTO.

| Departamentos | ASOCIACION                                                                                                           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CUNDINAMARCA  | FRUSAN, YOMOSAUQUE, ASOPROLAR, PROMOCAR, CORPOSUMAPAZ.                                                               |
| SANTANDER     | ASOMOREROS, MORA FRESCA, ASOPLANADAS, ASOMOCRI, ASOCHARTA, AFRUZAP, LA PERCHITEZ., ASOPROAGRO, COMAGRO, ASOCUCHILLA. |
| ANTIOQUIA     | MORAS DE ORIENTE, ASPROMOEN, ASOAGRICULTORES, APROGUARNE, FRESAS Y FRUTOS                                            |
| HUILA         | APROFRUSA, AGROSUR, CORDESARROLLO, ASOFRUHOR,.                                                                       |
| VALLE         | ASOFAMORA ( 16 Asociaciones de productores ), ASOCOMORE, FAMIMORA, ASOMORAGUILA, SEVICAMP                            |
| BOYACA        | AGROCALIDAD                                                                                                          |
| NARIÑO        | FUDAN, ASOFRUTURO., ENCAMORA                                                                                         |
| RISARALDA     | MUSA, ASMOBEL, AMOROSA, APROMORA, ASOMORALCA, AMORQUIN, ASMORUCEL, ASOMORIGUA                                        |
| CAUCA         | COSURCA ASPROBALBOA, COBRA, AGROCAMPOGRANDE, TAMAKIWE, CORPOTUNIA, MORINTO, RESGUARDO QUINTANA, RESGUARDO POBLAZON   |
| QUINDIO       | APROMORA, MORAS DE SALENTO, MORASA, MORAGEN                                                                          |
| CALDAS        | APROMORA, ASPROCOF, ASOAGUADAS, ASOGRIM, ASOFRUMON, ASOFRUCAL,                                                       |
| TOLIMA        | ASOMOTRION, AMORYFRUTIS, ASACOM, ASOCOMER, ASACOM, ASOTOLDA                                                          |



## 15. ESTRUCTURA DE REGIONES PRODUCTIVAS DE LA MORA EN COLOMBIA



-  Cundinamarca, Boyacá y Tolima.
-  Santander y Norte de Santander.
-  Antioquia.
-  Huila.
-  Valle, Cauca y Nariño.
-  Caldas, Quindío y Risaralda.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia

Libertad y Orden

## 16. VISION DE LA CADENA

Cadena de Mora con desarrollo sostenible, empresarial, competitividad, con equidad, desarrollo social, con mercados estables y acorde con el medio ambiente.





## 17. ACTORES DE LA CADENA DE LA MORA

### CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA DE LA MORA





## 18. OPORTUNIDADES DE LA CADENA

- Política de Estado.
- Exportación.
- Agroindustria.
- Consumo.
- Producción nacional permanente.
- Competitividad reducción de costos de producción.
- Competitividad brecha tecnológica amplia.
- Competitividad agroempresarización.
- Capital Humano.
- Producción limpia desarrollo sostenible y acceso a mercados.
- Investigación y transferencia de tecnología.
- Innovación tecnológica.
- Conformación de Alianzas comerciales entre productores y Agroindustrias o el Mercado Fresco.





## 19. EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO MORA

| AÑO  | Hectareas De Mora | No. Empleos Directos Mora | No. Empleos indirectos Mora | Empleos totales Mora |
|------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 2005 | 10.724            | 27.882                    | 8.579                       | 36.461               |
| 2006 | 10.599            | 27.557                    | 8.479                       | 36.036               |
| 2007 | 10.743            | 27.931                    | 8.594                       | 36.525               |
| 2008 | 10.751            | 27.952                    | 8.600                       | 36.552               |
| 2009 | 11.728            | 30.492                    | 9.382                       | 39.874               |
| 2010 | 11.883            | 30.895                    | 9.506                       | 40.401               |
| 2011 | 12.480            | 32.448                    | 9.984                       | 42.432               |
| 2012 | 14.458            | 37.590                    | 11.566                      | 49.156               |

Fuente: Alianza de la Mora del Valle del Cauca, Secretario de la Cadena Carlos Escobar. Nota El Área del 2012 es un supuesto por las áreas de fomento por Alianzas productivas y otros proyectos de fomento.

El cultivo de frutales genera en promedio **0,64 empleos** directos por hectárea y **2,3 indirectos** para **2.94 empleos por hectárea**. La Mora genera **2.6 Empleos directos** y **0.8 Empleos Indirectos** para **3.4 empleos**. Este cultivo tiene como ventaja proporcionar una estabilidad laboral en estas regiones y esto hace que la mano de obra se establezca y se mantenga.

Fuente: Comité de cafeteros Risaralda.





## 20. COSTOS DE PRODUCCIÓN POR Kg DE FRUTA

| CONCEPTO                    | 1 AÑO     | 2 AÑO      | 3AÑO       | 4AÑO       | 5AÑO       | TOTALES    |
|-----------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| COSTO ESTABLECIMIENTO Ha    | 8.121.079 |            |            |            |            |            |
| COSTO SOSTENIMIENTO         |           | 5.730.306  | 5.976.222  | 6.170.122  | 5.895.622  | 31.893.351 |
| FONDO HORTIFRUTICOLA        | 22.136    | 223.600    | 223.600    | 223.600    | 223.600    | 916.536    |
| INGRESOS BRUTOS             | 1.702.800 | 17.200.000 | 17.200.000 | 17.200.000 | 17.200.000 | 70.502.800 |
| UTILIDAD BRUTA              |           | 3.125.015  | 11.000.178 | 10.806.278 | 11.080.778 | 37.692.913 |
| PRODUCCION EN Kg.           | 990       | 10.000     | 10.000     | 10.000     | 10.000     | 40.990     |
| COSTO DE PRODUCCION POR Kg. |           |            |            |            |            | <b>778</b> |

|                          |     |       |
|--------------------------|-----|-------|
| Venta Mercado Industrial | 40% | 1.300 |
| Venta Mercado Fresco     | 60% | 2.000 |
| Venta                    |     | 1.720 |

Precio Kg

Datos del Secretario de la Cadena Ing. Carlos Escobar.

El sector agropecuario y morero en los últimos tiempos ha sentido un golpe fuerte en cuanto a los costos de producción, debido al incremento de los precios de los insumos, transporte y la mano de obra.



## 21. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MORA POR DEPARTAMENTOS

año 1-2 2011

| COSTOS                 | Cundinamarca      | Santander         | Antioquia        |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| <b>1 er Año</b>        |                   |                   |                  |
| Directos               | 11.916.698        | 10.044.097        | 6.483.238        |
| Indirectos             | 2.359.948         | 1.803.000         | 1.172.751        |
| <b>TOTALES</b>         | <b>14.276.646</b> | <b>11.847.097</b> | <b>7.655.989</b> |
| Rendimientos Kg        | 2.917             | 4.283             | 2.040            |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 4895              | 2789              | 3753             |
| <b>2 do Año</b>        |                   |                   |                  |
| Directos               | 6.678.763         | 5.876.577         | 3.046.356        |
| Indirectos             | 2.004.398         | 1.461.678         | 897.801          |
| <b>TOTALES</b>         | <b>8.683.161</b>  | <b>7.338.255</b>  | <b>3.944.157</b> |
| Rendimientos Kg        | 9.150             | 8.160             | 5.873            |
| Costo Unitario (\$/Kg) | 949               | 899               | 672              |

Fuente: www. Agronet.gov.co - CCI - FAO

Los costos de producción son diferentes en cada zona productora debido a la adopción de diferentes paquetes tecnológicos, como también por el incremento en los precios de los insumos agrícolas y del tipo de agricultor productor Morero (Pequeño, Mediano o Grande). Este aumento de costos en las zonas productoras es debido en parte al incremento de las labores y controles que se han añadido por el efecto del invierno.



## II. CARÁCTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE LA MORA

- La Mora es una fruta de las más representativas en cuanto a cobertura geográfica y hectáreas sembradas en el país.
- La Mora se produce en casi todo el territorio nacional pero principalmente en 20 departamentos del país, en 4 de ellos se concentran el 63% del área y 69% de la producción nacional.
- La región de Cundinamarca representa el territorio con mayor área sembrada de Mora y por ende con mayor producción; Esta región representa cerca del 30 % del área sembrada y el 34% de la producción nacional.
- Cundinamarca, Santander y Antioquia son los departamentos mejor posicionados en áreas, producción, pero estos más el Eje Cafetero y Santander del Norte es donde se presentan los mejores rendimientos.
- En Cundinamarca se destacan los municipios productores de: San Bernardo, Arbeláez, Silvania, El Colegio, Fusa, Gacheta, Gachala, Ubala, Pasca etc.

En Santander se destacan los municipio de Pie de Cuesta, Santa Bárbara, Surata, Zapatoca, Charta etc.

En Antioquia, los municipios de La Unión, La Ceja, Abejorral, Granada, el Retiro, Rio negro, Guarne, otros.

- Es un cultivo de agricultura campesina.
- Generación de empleo a pequeños campesinos.
- La mora crea arraigo en las zonas productoras y disminuye el desplazamiento.



### III. INSTRUMENTOS DE APOYO MORA

- FONDO DE FOMENTO AGROPECUARIO
- DESARROLLO RURAL CON EQUIDAD DRE.
  - Instrumento de Crédito
    - ( LEC ) Línea Especial de Crédito ( Para plantaciones y mantenimiento de cultivos).
    - Incentivo a la Capacitación Rural ( ICR ) Para pequeños y medianos productores.
  - Instrumento no crediticios.
    - Apoyo a Riego y Drenaje.
    - Incentivo a la Asistencia Técnica IAT.
- Acompañamiento a pequeños productores.
- CREDITO FINAGRO Para siembra de cultivos, para empresarios agropecuarios afectados Ola invernal.
- CIENCIA I TECNOLOGIA Investigación.
- FONDO DE CALAMIDADES
- ICA Brigadas sanitarias



## V. ACCIONES DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA DE LA MORA MAYO 2012

- Con el Objetivo de Desarrollo de alianzas estratégicas entre productores y eslabones de la cadena.
  - Se apoyan la **Alianza comercial** entre: (La asociación **FRUSAN de Cundinamarca** y la empresa **VIDFRUIT LTDA de Cundinamarca**) donde inician suministro de fruta.
  - Se apoya la **Alianza comercial** entre: (La asociación ecológica **Chipaque Cundinamarca** y los **comerciantes ecológicos la Industria Vidfruit Ltda. Bogotá** y el señor **José María Mera** Para entregar en los almacenes la 14.
- Con el objetivo de Formación del recurso humano, Investigación y Desarrollo Tecnológico:
  - Se identificaron y se enviaron Proyectos seleccionados por la cadena para aplicar al Cierre de **convocatoria de Brechas tecnológicas** Colciencias, Corpoica.
  - Se Entrega del libro de **biodiversidad y biotecnología en la evaluación y selección de cultivos promisorios de mora de castilla** a profesionales investigadores.
  - Se desarrolla la recolección de **material vegetal de especies nativas de mora** para aumentar el banco del herbario José cuatro casas de la Universidad Nacional y **apoyo a la reserva la SONORA.**



- Con el Objetivo de Mejora de la información entre los agentes de cadena.
  - Se participo a **Reunión de Secretarios Técnicos Nacionales de Cadenas** Edf Bolsa de Bogotá CLUB DE BANQUEROS y Federación Nacional de Cafetero.
  - **Encuentro mensual de Asohofrucol Cundinamarca** desarrollado el día 9/05/2012 Sala de Juntas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Cundinamarca.
  - Desarrollo de reunión del **Consejo Regional Cundinamarca, Boyacá y Tolima** de la cadena de la Mora. Fusa Cundinamarca.
  - Se Invita a los miembros de la cadena en diferentes actividades. **Seminarios, Curso y Foro.**
  - Se informa, invita y se envía las oportunidades que tiene la agroindustria frente al **TLC con Estados Unidos**, Consejos para exportar a Estados Unidos, como se hace para exportar con estadounidenses, Potencial Exportación por regiones.
  - Se desarrolla reunión de **mesa temática de investigación de la producción y transferencia** en la Universidad Nacional. Priorizan proyectos convocatoria brechas tecnológicas.
  - Se desarrolla Visita la planta agroindustrial **OLMUE**, y se estimula a los empresarios a incorporar a la Mora como potencial agroindustrial para la planta.
  - Se informa y promueve la creación y consolidación de iniciativas de encadenamiento para participar en la Convocatoria Nacional Apoyo **INNPULSA COLOMBIA.**
  - Se envía el Borrador del nuevo **Manual de Servicios de Crédito Agropecuario** a los diferentes eslabones de la cadena para sus comentarios y sugerencias. “Mesa temática técnica”.



- En el Objetivo de la mejora de la información entre los agentes de cadena.
  - Se estructura y envía Informe **Afectación y abastecimiento de la mora** para el resto del año 2012.
  - Envía invitación a participar a la reunión del **Consejo Nacional de la Cadena de la Mora**, el cual se desarrollará el próximo 07 de Junio 2012.
  - Envío invitación a participar a la reunión **Consejo Regional de la Cadena de la Mora Antioquia** , el cual se desarrollará el próximo 15 de Junio 2012
  - Se desarrolló información de **Bullets Nacional y Departamental de la Mora** solicitados por MADR.
  - Se presentan informes de gestión del secretario al **MADR, CCI y ASOHOFrucol**.
- Con el Objetivo de Mejora de la Productividad y competitividad y desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
  - Se estructura y entrega a ASOHOFrucol Colombia, **Propuesta SENA** para que sea analizada y poder trabajar con esta entidad conjuntamente.
  - Se identificaron profesionales idóneos en frutales para el plan de **capacitación a “Alianzas en ejecución y en Formulación”**, a nivel regional. Esto con el fin de mejorar el nivel técnico de nuestros distintos actores y tener mejores alianzas, Información solicitada y entregada al MADR.



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural  
República de Colombia

Libertad y Orden

- En el Objetivo de Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena y disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena .
  - Se apoya a proexport con información de productores de Mora organizados del País para proyecto de **Mercados con la Cadena Internacional de Supermercados de Portugal Jerónimo Martins.**
  - Se apoya a PROEXPORT con lista consolidada de empresarios potenciales, para viajar a New York, en calidad de **MISION EXPLORATORIA**, con miras a gestionar negocios con éste país en el marco del TLC.
  - Se consolida y envía información solicitada por el **Banco Agrario de Colombia**, Coordinador de Gremios VICEPRESIDENCIA DE BANCA AGROPECUARIA, y MADR. Para presentarles la **oferta de valor del Banco** y establecer los compromisos a desarrollar.



# GRACIAS

**Ing. CARLOS H ESCOBAR T**  
Esp Frutales Tropicales  
Secretario Técnico Cadena de  
la Mora

*“Comunicación con transparencia al servicio del campo”*

[www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)

Teléfono: 3341199